



diciembre 2023 | www.indualimentos.cl

Ingredientes | Procesos | Innovación | Tecnología | Packaging | Logística | Investigación



INDUSTRIA de INGREDIENTES y ADITIVOS NATURALES

EVALUACIÓN DE INGREDIENTES
FUNCIONALES *IN VIVO*
De la mosca al humano

TENDENCIAS EN ALIMENTOS Y
BEBIDAS 2024
Natural, saludable y sustentable

INDUSTRIA ALIMENTARIA Y
GENERACIÓN Z
El constante desafío de adaptarse



Mercado de Aditivos Alimentarios

Tendencias y Pronósticos de Crecimiento

Los aditivos son aquellas sustancias o compuestos no nutritivos que se adicionan directamente a todo producto alimenticio industrializado durante su elaboración, con el propósito de proporcionar estabilidad fisicoquímica al alimento, mejorar las características sensoriales y en muchos casos mejorar la vida útil del alimento. Durante los últimos años, esta industria contó con importantes innovaciones, muchas de ellas impulsadas por la pandemia, pues el consumidor empezó a demandar ingredientes enfocados en el cuidado de la salud y el bienestar.

El mercado global de aditivos alimentarios está segmentado por tipo de producto (ej. conservantes, edulcorantes, emulsionantes, enzimas, hidrocoloides, saborizantes, potenciadores de alimentos, etc.), aplicación (ej. panadería, lácteos, bebidas, cárnicos, salsas y aderezos entre otras) y geografía (América del Norte, Europa, Asia-Pacífico, América del Sur y Medio Oriente y África).

La multifuncionalidad de estos aditivos alimentarios ha impulsado una alta relevancia entre las empresas del rubro, aumentando el crecimiento del mercado y fomentando el consumo de alimentos de calidad.

El tamaño del mercado global de aditivos alimentarios para este año 2023 se estima en USD 136,17 mil millones y se espera que alcance los USD 162,12 mil millones para 2028, aumentando a una tasa de crecimiento anual compuesta (CAGR) del 3,55% durante el período de pronóstico (2023-2028).

La rápida expansión de la tecnología en la industria alimentaria, para satisfacer la demanda de los consumidores, por opciones de alimentos saludables, tendrá un alto impacto en el crecimiento del mercado de los aditivos naturales. Se proyecta que el mercado de aditivos naturales crezca de USD 2,25 mil millones este 2023 a USD 3,95 mil millones para 2032, exhibiendo una tasa de crecimiento anual compuesta (CAGR) del 7,30% durante el período de (2023-2032). El aumento de la demanda de consumidores de alimentos más saludables y de etiqueta limpia, además de la creciente demanda de productos alimenticios veganos, son los principales impulsores del crecimiento de este mercado.

Tendencias del mercado de aditivos naturales

La tasa de crecimiento anual compuesta (CAGR) del mercado de aditivos naturales está siendo impulsada por la creciente demanda de los consumidores de productos más saludables

y de etiqueta limpia. Los consumidores son cada vez más conscientes de su salud y examinan las etiquetas de los productos a adquirir. Se estima que el 62% de los consumidores tratan de evitar los conservantes artificiales y buscan una etiqueta de ingredientes más corta y sin productos que suenen a químicos. Estimaciones indican que el mercado de productos etiqueta limpia a nivel mundial llegará a los 65,1 billones de dólares para 2026. Esta demanda de transparencia y confianza en los productos alimenticios ha llevado a una creciente preferencia por

los aditivos naturales, que se perciben como más seguros y auténticos. Este movimiento anima a los fabricantes de alimentos a reformular sus productos con alternativas naturales para cumplir con los criterios de etiqueta limpia. Los organismos reguladores están respondiendo a las demandas de los consumidores imponiendo requisitos de etiquetado y normas de seguridad más estrictos. Estas regulaciones a menudo fomentan el uso de aditivos naturales mientras se examina el uso de aditivos sintéticos. La demanda de aditivos naturales ha estimulado la innovación en

la industria alimentaria. Los fabricantes y los científicos de alimentos trabajan para desarrollar aditivos naturales nuevos, efectivos y sabrosos, ampliando la gama de opciones disponibles para satisfacer las expectativas de los consumidores.

La segmentación del mercado de aditivos naturales, según el tipo, incluye conservantes, edulcorantes, sustitutos del azúcar, emulsionantes, enzimas, hidrocoloides, saborizantes, colorantes y acidulantes entre otros. El segmento de edulcorantes domina el mercado debido a la demanda generalizada de los consumidores por opciones de alimentos reducidos en azúcar y más saludables.

América del Norte domina el mercado de aditivos naturales debido a una combinación de factores, que incluyen estrictos estándares regulatorios, una sólida demanda de los consumidores por productos alimenticios más saludables y de etiqueta limpia, y el compromiso de los principales fabricantes de alimentos con satisfacer estas preferencias, posicionando a la región como líder en la adopción de aditivos naturales.

El mercado europeo de aditivos naturales representa la segunda mayor cuota a nivel mundial, debido a un fuerte énfasis en la seguridad alimentaria, regulaciones estrictas y una creciente inclinación de los consumidores hacia los productos alimenticios orgánicos y de etiqueta limpia.

Gráfico 1: Mercado de Aditivos Alimentarios

Market Size in USD Billion
CAGR 3,55%

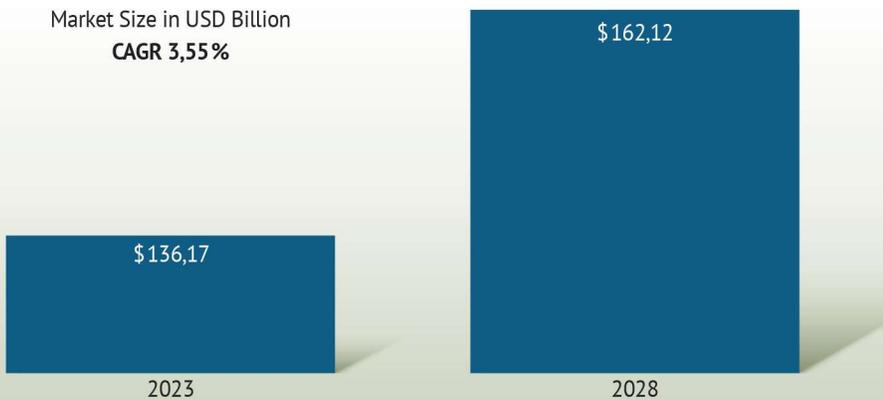
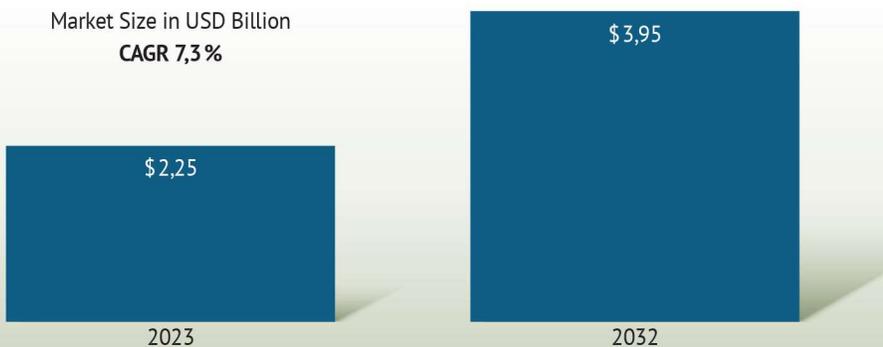


Gráfico 2: Mercado de Aditivos Alimentarios Naturales

Market Size in USD Billion
CAGR 7,3%



Se espera que el mercado de aditivos naturales de Asia-Pacífico aumente a una CAGR rápida de 2023 a 2032. Esto se debe al aumento de la población de la región, a la creciente conciencia de los consumidores sobre la salud y el bienestar, y a un cambio hacia opciones de alimentos más limpios y saludables, que están impulsando la demanda de aditivos naturales en la industria alimentaria.

Se proyecta que el mercado de aditivos alimentarios de América del Sur crecerá con un CAGR de 5.3% durante el período de pronóstico 2020-2025. Debido a la gran base de población con un mercado de consumo potencial, Brasil sigue siendo un mercado lucrativo para aditivos alimentarios en la región de América del Sur. Además, el país está experimentando un desarrollo significativo en términos de lanzamientos de nuevos productos e innovaciones.

Los principales actores del mercado están invirtiendo fuertemente en investigación y desarrollo para difundir sus líneas de productos, lo que ayudará a que el mercado de aditivos naturales crezca aún más. Los actores del mercado también están llevando a cabo una variedad de actividades estratégicas para extender su presencia, con importantes desarrollos en el mercado que incluyen acuerdos contractuales, lanzamientos de nuevos productos, fusiones, adquisiciones, mayores inversiones y colaboración con otras organizaciones.

Conclusiones

Los aditivos alimentarios desempeñan un papel importante en el complejo abastecimiento de alimentos que hoy en día consume la población mundial. Los aditivos cumplen varias funciones útiles en los alimentos, que a menudo damos por hecho. Los alimentos están sometidos a muchas condiciones medioambientales que pueden modificar sus características originales, como los cambios de temperatura, la oxidación de sus componentes y la exposición a microorganismos. Los aditivos alimentarios tanto sintéticos como naturales tienen un papel fundamental a la hora de mantener las cualidades y características de los alimentos que exigen los consumidores, y hacen que los alimentos continúen siendo seguros, nutritivos y apetecibles. La utilización de aditivos está estrictamente regulada y los criterios que se tienen en cuenta para su uso es que tengan una utilidad demostrada desde el punto de vista tecnológico, sean seguros en términos de inocuidad y no se utilicen para la fabricación de productos fraudulentos al consumidor. 🇮🇹

FUENTES:

1. Suárez-Diéguez T. La importancia de los aditivos alimentarios en los alimentos industrializados, 2014.
2. Cubero N, Montferrer A, Villalta J. Aditivos alimentarios. Madrid. Edit. Mundi-Prensa, 2002.
3. The European Food Information Council (EUFIC). Disponible en: <http://www.eufic.org>
4. Global Food Additives Market Research Report Forecast 2032.

Michael Balboa
Bioquímico con postgrado en alimentación
Subgerente de desarrollo de negocio
EDELTEC SPA



EL GUSTO DE CREAR

Ciencia, inspiración y
tecnología en el desarrollo
de productos, aditivos y
mezclas funcionales.



edeltec.cl



[Edeltec SPA](#)



contacto@edeltec.cl